ifenxi

2020·爱分析

中国在线教育

创新企业榜单

2020年08月

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

扫码免费领取资料



房中术(www.nblax520.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等......

扫码加微信lax988988领取资料



==

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练
32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦...........

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告；

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报；

3、每周分享经济学人

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。



扫一扫二维码
关注公号
回复：研究报告
加入“起点财经”微信群。。

目录

1. 在线教育市场概况 3

2. 2020·爱分析中国在线教育创新企业榜单 6

3. 细分市场概况 10

4. 入选企业介绍 15

5． 入选企业要求 53

关于爱分析 56

研究咨询服务 57

CHAPTER

01

在线教育市场概况

1. 在线教育市场概况

2020 年，疫情肆虐影响下，在线教育整体渗透率大幅度提升，用户量爆发式增长，加速向低线市场扩张，在线教育的整体进程被迫提速三至五年，行业洗牌加速，马太效应愈加凸显；

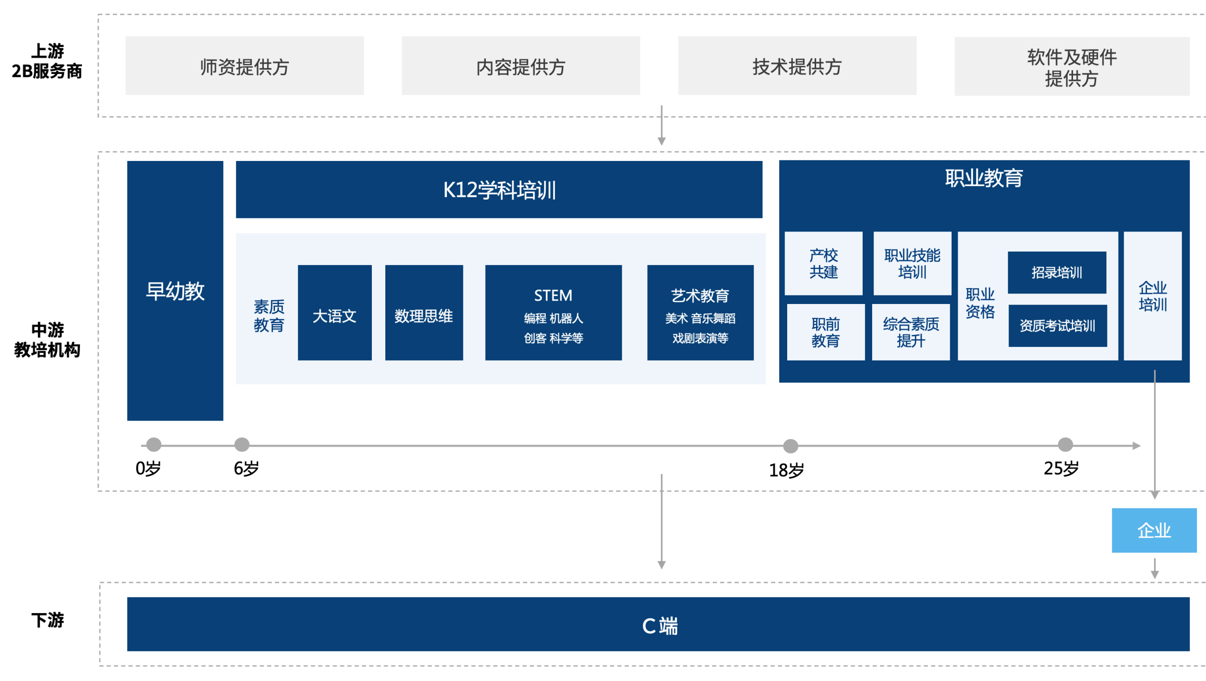
教育领域线上线下融合深化，一方面，线下教育机构借助教育技术服务类企业向线上转型，另一方面，部分在线教育企业以此为契机寻求线下教培机构合作，优化自身业务模型。市场成熟与竞争加剧之下，在线教育企业在跑马圈地的同时注重打磨内功，通过优化师资、教研和服务，提升教学效果和用户满意度，从而优化转介绍率、续费率等指标。

在线教育培训机构覆盖 C 端全生命周期，按照年龄段和学习品类、目的属性分为早幼教（0-6 岁，启蒙教育为主）、K12 学科辅导（7-18 岁，以应试提分为目的的学科培训）、素质教育（以提升素养能力为目的，包括学科与应试融合的大语文、数理思维、STEM、艺术教育）、职业教育（包括产校共建、职前教育、职业技能培训、综合素质提升、职业资格考试培训、企业培训）。

培训机构较多的商业模式是 2C 收取课时费，但校外培训机构在技术、教学等方面走在公立校前面，也开始出现培训机构提供 2B 服务赋能公立校，或者采用 2B2C 的模式，向 B 端提供课程内容、师资及服务；另外，随着 2B 企业培训业务兴起，部分机构从原有 2C 的职业培训业务向 B 端延展，或直接切入 B 端企业培训业务，提供内容和服务。

在线教育产业链上游为各类教育信息化企业，本榜单教育信息化企业范畴包括基于教育业务场景向教培机构、学校及企业培训方提供技术、软件及整体解决方案的企业。

上游各类服务商的主要业务模式是 2B 提供产品和服务，少数机构在 2B 的同时探索 2C 的模式。



爱分析绘制

在为期近三个月的榜单征集中，爱分析深入访谈和调研近百家中国优秀在线教育，对企业背景、产品服务和核心优势等方面进行了全面而深入的了解，甄选出五十家优秀在线教育企业。

CHAPTER

02

2020·爱分析

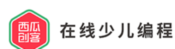
中国在线教育创新企业榜单

2. 2020·爱分析中国在线教育创新企业榜单

（注：以下所有场景中的企业均按音序排序）

企业		业务范围
51CTO	51CTO	职业教育
51Talk	51Talk	K12学科培训
BT学院 btclass.cn	BT学院	职业教育
offer先生	Offer先生	职业教育
umu	UMU	教育信息化
VIP陪练 PEILIAN·COM	VIP陪练	素质教育
Wall Street Tequila	WST	职业教育
爱乐奇	爱乐奇	K12学科培训
百家云 BAIJIAYUN.COM	百家云	教育信息化
POLYV 保利威	保利威	教育信息化
贝尔 bell.ai	贝尔科教	素质教育
编程猫 CODEMAO	编程猫	素质教育
驰声 CHIVOX	驰声	教育信息化
大米网校 VIPKID旗下网校	大米网校 & VIPKID	K12学科培训
豆神大语文	豆神教育	素质教育

风变科技	职业教育
跟谁学	K12学科培训
好未来	K12学科培训、教育信息化
和码编程	素质教育
画啦啦	素质教育
慧科集团	职业教育
火花思维	素质教育
叽里呱啦	素质教育
极客邦科技	职业教育
金岭教育	教育信息化
考拉阅读	素质教育
科学队长	素质教育
肯耐珂萨-麦朵	教育信息化、职业教育
快陪练	素质教育
美术宝	素质教育
轻轻教育	K12学科培训
赛优教育	职业教育
三节课	职业教育

	说客英语	K12学科培训
	腾跃校长在线-方唐文学	素质教育
	豌豆思维	素质教育
	网易有道	K12学科培训
	西瓜创客	素质教育
	悉之教育	K12学科培训
	晓羊教育	教育信息化
	新东方在线	K12学科培训
	一起教育科技	K12学科培训
	翼鸥教育	教育信息化
	有书	职业教育
	猿辅导	K12学科培训、素质教育
	云舒写	素质教育
	云学堂	教育信息化
	掌门教育	K12学科培训、素质教育
	卓世未来	K12学科培训
	作业帮	K12学科培训

CHAPTER

03

细分市场概况

3. 细分市场概况

3.1 K12 学科培训市场概况

K12 学科培训是市场规模最大、学员生命周期最长、诞生独角兽最多的刚需赛道，是需求驱动的主力赛道；全国 C 端家长对于子女应试提分是永恒刚需诉求；疫情“停课不停学”的号角推动在线教育几乎深入全民适龄家庭，K12 在线教育接触并渗透到了中国更广泛的地区和家庭。

语培也是覆盖 C 端全生命周期，具有较强刚需性的千亿赛道，经历了高年龄段向低年龄段延伸的发展历程，高年龄段语培以留学、考级、考研为出发点，K12 阶段的英语学科辅导与数学、语文等学科培训类似，着重于提升考试分数，低年龄段少儿启蒙英语一方面着力于语言素养提升，另一方面致力于未来应试能力衔接。

K12 学科培训入选企业业务范围：

用过线上为主的方式直接为 K12 阶段学生提供以提分为目的的校外文化课培训，包括英语、数学等单科目培训及综合培训，同时涵盖致力于语言能力提升、与应试相衔接的少儿英语；或者为 B 端提供师资、内容，最终触达和服务 C 端能力。

K12 学科培训入选创新企业

掌门教育 zhangmen.com	TAL 好未来	新东方在线	说客英语 青少儿在线英语
猿辅导	跟谁学	有道 youdao	大米网校 VIPKID旗下网校
作业帮	轻轻教育 changingedu.com	51Talk	一起
爱乐奇 WWW.ALO7.COM	悉之教育	卓世未来 Intelligent future	

3.2 素质教育细分市场概况

素质教育在政策驱动、需求扩容之下，迎来发展春天。随着“新高考”政策在各地逐渐落地，升学指挥棒引导加强青少年综合素质培养，鼓励素质教育走进校园。互联网+教育的优势在素质教育领域更加彰显。

素质教育中大多数品类不仅完成了从线下到线上的教学场景迁移，使得教育突破时间和空间的限制；技术加持之下，AI 互动课、双师大班一方面解决师资供应链难题，提升供给端效率；另一方面，各玩家创新性融合游戏化元素、场景浸入式教学，大幅提升课堂趣味性，提升学习体验和教学效果。

目前，素质教育各品类，从编程、数理思维、到音乐陪练、大语文、美术，均已涌现出头部选手。然而，相比于存量市场搏杀激烈、格局已颇为明朗的 K12 学科培训领域，素质教育未来格局有更大未知数。

素质教育入榜企业业务范围：

通过线上为主的方式提供以素养提升为主要目的的教育产品和服务，品类涵盖数理思维、大语文、STEM（编程、机器人、科创教育）、艺术教育（音乐陪练、美术等）；或者为以上 B 端提供师资、内容，具有触达和服务 C 端能力

其中，数理思维与大语文兼具应试性与素养性，由于用户认知、参培目的以素养提升为主，在此划为素质教育范畴。

素质教育入榜创新企业

编程猫 CODEMAO	VIP陪练 PEILIAN·COM	美术宝 1对1 在线少儿美术	火花思维
豆神大语文	和码编程 iandCode.com	快陪练	画啦啦 ART
VIP THINK 豌豆思维	云舒写 好方法 学语文	西瓜创客 在线少儿编程	贝尔 bell.ai
科学队长 Captain Science	考拉阅读	腾跃校长在线 方唐文学	猿辅导 斑马AI课
掌门少儿 zhangmenkid.com	叽里呱啦		

3.3 职业教育细分市场概况

职业教育在政策加持之下处于成长期；职业教育赛道、品类众多，市场格局分散，需求与政策双向驱动行业发展。

近年来，在人才供需不匹配亟待解决的背景之下，政策鼓励带来职业教育发展黄金期。经济结构转型、产业升级驱动职业结构变化，导致结构性失业增加，服务型人才及专业技能人才需求扩增。

国家鼓励政策加速出台，尤其 2019 年以来政府持续强调鼓励职业教育发展，政府工作报告提出支持企业和社会力量兴办职业教育，在“需要大批大国工匠，职业教育大有可为”的基调之下，职业教育领域政、产、教融合加速，行业处于发展快进期。

除公务员考试已形成双寡头垄断、烹饪汽修等少数职业技能培训领域格局已颇为明晰之外，软性职业技能培训、企业培训等诸多领域仍是一片蓝海市场。

职业教育入选企业业务范围：

通过线上为主的方式为 C 端提供以获取职业资格、优化就业出口或提升职业技能及软性能力为导向的培训；或者为 B 端提供企业培训课程内容及服务，最终触达和服务 C 端的企业。

职业教育入选创新企业

风变科技 FORCHANGE	慧科 HUIKE	3节课 sanjieke.cn	CU赛优 CHANGE YOU -改变你自己-
51CTO	BT学院 btclass.cn	WallStreet Tequila	offer先生
Geekbang 极客邦科技	有书	肯耐珂萨 | 麦朵	

3.4 教育信息化细分市场概况

教育信息化行业以技术主导，技术成熟度提升以及政策助力、疫情黑天鹅事件下需求端升级共同驱动教育信息化迎来新的发展阶段。

在面向教培机构的教育信息化市场之中，需求端的作用比重更大；在服务教培机构B端的直播技术平台、智能语音测评及授权等教育信息化行业中，技术本身已经趋于成熟，技术与教育场景的结合仍在深入；在教学核心环节中，通过数据与技术真正实现自适应学习、因材施教仍需时日。

疫情期间，许多线下教培机构借助在线教学、管理平台，进行线上迁移，巨头入局纷纷采取限免措施，促进了教育信息化行业发展。

在面向公立学校的教育信息化市场之中，政策是推动的主力；公立学校信息化预算主要来自于财政性教育信息化经费和教育信息化专项经费，短期内由于学校复课迟缓、预算着力用于防疫等因素，教育信息化的进程受到一定的影响；长期来看，由于疫情对于公立学校决策者也具有教育作用，将进一步搅动行业的水花，推动行业的进程。

教育信息化入选企业业务范围：

为教培机构、学校、企业培训方提供基于教育业务场景（教学测评练、排课运营等）在内的 SaaS 或本地化部署软件、技术或整体解决方案。

教育信息化入榜创新企业

umu	驰声 CHIVOX	POLYV 保利威	eeo ClassIn
云学堂 YXT.COM	TAL 好未来	百家云 BAIJIAYUN.COM	晓羊集团 XIAOYANG GROUP
肯耐珂萨 | 麦朵	lv/a 金岭教育 技术点亮未来教育		

CHAPTER

04

入选企业介绍

4. 入选企业介绍

51CTO



企业介绍：

51CTO 学院是中国领先的 IT 技术在线职业教育平台，拥有丰富、高质量的 IT 技术在线教育资源，超过 3000 名讲师与平台合作授课，在线课程总量超过 15000 门，完整覆盖了就业培训、在职提升、认证考试等职业教育领域，累计培养了超过 500 万名 IT 技术人员。包含中国移动、招商银行等三百多家大型企业引入了 51CTO 的教育体系，服务于人才成长。

核心优势：

51CTO 学院课程品类丰富，作为 C2C 平台构建了完备的生态机制，具有较强的 IT 资源连接、整合能力，成为国内 IT 技术领域专家讲师数量、课程数量、学习人数领先的在线教育及实战培训平台。

51CTO 学院有效培训、赋能讲师，产品以市场需求为导向，汇集 3000 名一线技术专业人士、知名 IT 图书作者成为平台讲师，从就业培训、知识付费、企业 E-learning、高校 Mooc 四个领域，助力 IT 技术人员及大学生自由高效学习，实现就业、转行及技能提升，为 IT 人提供全链路的职业发展服务。

同时，孵化于拥有 1700 万注册用户的技术社区，51CTO 学院丰富的 C 端资源池降低了获客、转化成本，也为 B 端企业培训业务提供了入口。目前，51CTO 学院已建立起 2B、2C 协同的 IT 技术人员培训生态，总学习人数超过 600 万人，学习课程超过 15000 门，总视频数超过 300000 个，课时总时长超过 150000 小时，总学习次数累计超过 1 亿次。

51Talk



企业介绍：

51Talk 无忧英语（NYSE：COE）是北京大生知行科技有限公司旗下的在线英语教育品牌，中国在线英语教育的领导品牌；51Talk 无忧英语成立于 2011 年，专注于 1 对 1 菲教英语教学，首创“外教一对一，在线学英语”的互联网学习模式。

51Talk 获得徐小平真格基金天使轮投资，获得 DCM 资本、顺为资本、红杉资本中国等机构投资，于 2016 年 6 月登录纽交所，成为中国在线教育赴美上市第一股。2019 财年，51Talk 净营收为 14.785 亿元人民币，同比增长 29%；公司于 2019 年第四极度首次实现公司整体盈利，毛利率高达 72.2%，

核心优势：

51Talk 以优质的外籍师资、经济实惠的价格和全球专家研发的专业英语课程赢得数万名英语学习者的认可和好评。51Talk 专业国际团队自主研发具有体系性、螺旋上升式课程，符合儿童认知发展阶段、语言发展规律，将同一主题在不同年级反复呈现，课程内容环环相扣、层层递进。

51Talk 建立起 2 万多名菲教的系统师资供应链，进行严格甄选和岗前培训，通过沉浸式学习法，助力 C 端全面提升英语知识与应用技能。51Talk 重菲教弃美教、缩减小班以及成人业务，不断提升运营效率、战略聚焦带来健康的财务模型，未来有望在下沉市场稳健增长。

BT学院



企业介绍：

BT 学院成立于 2015 年，隶属于深圳深圳市必提学院教育科技有限公司，致力于打造属于每个财经人的在线大学，目前 BT 学院拥有 135 万学员，累计付费学员超 30 万。BT 学院已形成资质考证、考研升学、实务培训、财商提升的财经教育闭环。

2019 年，BT 学院 CPA 培训品牌“李彬教你考注会”培育出 15 位一次过六科学员，92 位一次过五科学员，346 位一次过四科学员，一次过两三科的学员超过 3400 人；近四年 CPA 培训完课学员通过率超 80%，法考培训学员通过率超 70%，CFA 培训学员通过率超 80%，MPAcc 培训学院录取率近 70%、中级会计职称通过率超 90%、初级会计职称通过率超 95%，66 人通过保荐代表人考试。此外，BT 学院自主组编《21 天突破注会》等系列辅导书，获得学员广泛好评。

核心优势：

BT 学院"直播课堂+学习社群"的陪伴式学习模式培训效果显著，精选实操能力强的优质师资，大班学习、小班管理模式之下班主任与助教及时督导答疑，助力学员实现高效应试，创造了高完课率与考试通过率；此外未通过考试学员续费率高达 90%，在学员中享有广泛声誉；通过自流量矩阵及口碑转介绍，BT 学院实现低成本快速扩张。在 CPA 考证业务稳步增长的基础上，BT 学院不断拓展考证业务品类，并向素质化财商培训延展，各板块有效协同，增量空间广阔。

Offer先生



企业介绍：

offer 先生是先胜科技旗下新职业教育品牌。先胜科技是业内知名的在线教育公司，旗下包"offer 先生""留学生求职 wecareer""职觉新课"等多个新职业教育品牌，公司致力于帮助大学生和职场新人拓展职业认知、学习职业知识、提升专业能力，帮助更多年轻人获得职业成功。

自成立以来，业务发展迅速，获得用户认可的同时，也获来自中国顶尖风险投资机构的多轮投资，包括来自高教独角兽慧科集团旗下慧科资本、中国知名早期基金险峰长青 K2VC，58 同城旗下 58 产业基金 A 轮融资，跻身职业教育行业前列。

公司主张不断为用户创造价值，先后获得 36Kr"新职业教育最具影响力公司"、腾讯教育"年度社会信赖职业教育品牌"等荣誉。

核心优势：

offer 先生具备良好的内容打造能力，致力于为用户提供专业、优质、高效的职业教育内容，通过优质内容满足用户需求，目前已建立了过百万的自媒体流量矩阵，极大的降低了获客成本。

同时公司注重课程体验和用户满意度，对外高标准筛选授课讲师质量和把控课程质量，对内不断狠抓用户满意度，以 NPS、转介绍率等指标作为内部核心管理指标，提升用户体验，成为行业内服务标杆。通过近几年积累的良好 C 端口碑和 B 端资源，进一步转型新职业教育，市场天花板更高，成长空间巨大。

UMU

企业介绍：

UMU 成立于 2015 年，创立以来以服务全球用户为使命，构建有效互动学习平台；UMU 以企业互动学习平台 SaaS 切入市场，迅速打开全球市场；截至 2019 年底，UMU 覆盖全球 200 多个国家与地区超过 7000 万用户，赋能教育、医药、金融、零售、制造、专业服务等行业诸多国内外领先企业，世界 500 强中 60 家已成为 UMU 企业客户。

如今，UMU 已经发展成为以企业学习平台 SaaS 服务为核心，连接企业内外部多种工作流为一体的 SaaS 协同赋能平台，为企业人才发展、经销商赋能、用户赋能等方面提供一体化解决方案。

核心优势：

UMU 以遍布全球的 C 端培训师作为切入企业端的杠杆，建立全球品牌影响力，实现全球化扩张。UMU 提供标准化企业培训 SaaS 工具平台，产品化程度高、可复制性强；UMU 平台具有强大的并发能力和多样化的功能载体，结合图文、音频、视频、微课、直播学习圈等多种形式，通过 AI 互动技术，助力学员在基于工作场景的视频练习中获得即时有效的反馈，广泛适用于软技能类沟通表达练习，贴合销售培训、经销商培训、新员工培训以及管理者培训等多个培训场景需求。

凭借效果导向的产品和功能、创新的 AI 技术应用、优质的服务，公司收入增长迅速，SaaS 合同额连续 3 年保持近 200%增速，续费率远超 100%，在国内及海外市场同步快速发展。

VIP陪练

企业介绍：

VIP 陪练创立于 2016 年，隶属于上海妙克信息科技有限公司。VIP 陪练首创“真人一对一在线乐器陪练”模式，专注于解决 5-16 岁琴童的练琴问题，提供钢琴、小提琴、古筝、长笛、二胡、萨克斯等 32 种乐器的陪练服务。

2018 年 11 月，VIP 陪练完成由老虎环球基金领投的 1.5 亿美元 C 轮融资，创下在线音乐赛道的最高融资记录。2019 年 7 月，VIP 陪练邀请国际钢琴大师郎朗成为品牌音乐大使，共同助力青少年音乐教育。

作为目前全球范围素质教育领域最大的互联网公司，四年来 VIP 陪练已累服务了全球超 200 万名琴童，覆盖全球超 100 个国家，整体规模遥遥领先。

核心优势：

VIP 陪练在师资端构建了完善的供应链、培训体系，建立了 200 多个培养基地、与超 150 所高校达成战略合作，拥有超 3 万名专业陪练老师。

在数据端基于上千万节课的数据积累，通过智能分析提炼要点、提升教学、运营效率。VIP 陪练在运营管理、教学服务方面沉淀标准化流程，行业第一品牌优势显著，实现单日销售额突破 4000 万元、单月销售额突破 2 亿，营收规模年复合增长率达 425%、付费用户年复合增长率 340%。在主营陪练业务规模扩大的同时，VIP 陪练积极扩展更多音乐教育业务场景，强化龙头势能。

WST Career



企业介绍：

WST Career 是业内领先的结果导向型留学生求职咨询平台，拥有 3000 多位行业精英导师。致力帮助全球各地的中国学生和职场在职人士实现各阶段的职业发展需求，以及企业通过校招和社招吸纳不同级别的人才。

WST 成立于 2014 年，通过导师 1 对 1 指导的形式为学员提供定制化服务，以线上专属课程培训为主，以线上公开课、各行业实习资源等为辅，目前每年服务海内外学员数千人。

核心优势：

WST 具有专业的教研团队和人才市场研究团队，研发独家教程和求职体系，从每年的求职季中积攒大量案例和经验，及时进行课程迭代；每年与各大型企业 HR、各名校就业指导中心和合沟通合作，定期举办求职招聘会，始终保持专业性和对前沿资讯、人才市场的敏感度。

WST 具有专业导师团队，资深导师遍布 23 个高薪细分行业，不同求职领域成功学员案例丰富。导师全部来自于顶尖公司，且经过层层选拔，与学员进行有效匹配。

WST 服务效果优秀，迄今已经成功帮助 2600 多位学生毕业即年薪百万，所有学员 Offer 年薪总和超过 40 亿人民币，帮助学员获得了 959 张全球九大投行的 offer，Offer 质量和覆盖广度都是行业领先。WST 以求职培训为入口，探索多元化标准化考证考试培训等业务，营收稳定增长，现金流健康，实现自我盈利。

爱乐奇



爱乐奇

企业介绍：

爱乐奇隶属于上海爱乐奇网络科技有限公司，是中国领先的 K12 英语教育科技公司；爱乐奇专注于 3-18 岁 K12 阶段的幼儿和青少年英语教育，致力于创作优秀的教育内容、产品和服务，为全日制学校和教培机构提供教材、平台、测评、运营到视频外教等一站式解决方案。

核心优势：

爱乐奇凭借优质课程内容服务成为中国最大的数码教材提供商之一，其产品已经进入全国 2000 多家学校及教育培训机构的 10000 多所校区，用户累计达 1500 万。爱乐奇具有完善的教学内容体系，自主研发的天才英语《Genius English》 三标合一，融合多种互动元素，贴合中国学生需求；

爱乐奇将先进的教育理念与前沿科学技术结合，多引擎教学平台用户体验好，智慧课堂、智慧教室解决方案助力教学资源的有效利用和个性化学习的效率提升；爱乐奇基于对英语教学场景的深刻理解提供完整解决方案，全面赋能学校教培机构。

自疫期以来，爱乐奇利用云护航、智慧课堂、AI 互动课等线上教学解决方案，助力全国合作机构快速升级教学内容，搭建高性价比的 OMO 教学模式。

百家云

企业介绍：

百家云是一家拥有音视频核心技术和知识产权的高新技术企业，成立于 2017 年，汇聚了来自 Google、微软、百度、搜狐等厂商的领先语音视频人才。

百家云产品线覆盖大班直播、小班互动直播、直播回放、点播、CDN、网校系统、双师课堂软硬件系统，通过丰富的产品矩阵为企业用户提供了一站式视频技术解决方案；向教育、金融、医疗、政府企业直播等领域上千家客户提供基于云计算的一站式音频技术解决方案。

百家云客户包括华图、尚德、朴新教育、苹果、金大师、安邦保险、东北证券、今日头条、罗辑思维等企业。已获得百度、贵阳创投、邦盛资本、华图教育、白山云、高榕资本、启赋资本等超过 1 亿元的投资。

核心优势：

百家云凭借领先的音视频技术，助力教育企业进行业务拓展与创新；以私有数据分析模型的训练为重点，建立基于深度学习算法的开源框架，AI 技术贴近落地场景，研发效率高。

百家云教育直播、点播解决方案一站式满足教育企业客户诉求，应用场景丰富，自建 CDN 网络并联合多套知名 CDN 覆盖各省市节点，实现用户在各种网络节点下的流畅使用体验。

百家云客群以一二线城市腰部及以上企业为主，通过积累的行业口碑营销，全国分公司直销+渠道结合销售，团队销售经验丰富，获客能力较强。

保利威

企业介绍：

POLYV 保利威是广州易方信息科技股份有限公司（股票代码 872501），旗下获得自主知识产权的视频云计算服务平台，提供云点播 、云直播等视频服务及 API、SDK 技术支持，并拥有国家专利级别的 Playsafe® 视频版权保护技术及三套 CDN 加速，致力为用户提供稳定、安全、快速的企业级视频云服务。

目前，超过 15 万家企业采用 POLYV 云点播、POLYV 云直播；保利威客户覆盖新东方、好未来、北京大学等知名教育机构和学校，并且在 CCTV 央视、建设银行、中国国航、西门子、领英等国内外知名企业中也获得了高度认可。

核心优势：

保利威产品轻量化，性能稳定，全终端适配；具有超 1000 项直播与点播功能，囊括视频管理、营销推广、安全加密、数据统计等；千万级别高并发无延迟直播 PRTC 技术，将延时控制在 500 毫秒以内，带来更加优质的教学互动体验。

基于对教育场景的深度理解，保利威在线教育解决方案紧贴合各类教培机构、公立学校的实际业务，全方位满足多种教学场景需求，获得高质量客群青睐。

此外，保利威全链条、全流程服务能力，提供专业、高效的落地实施及敏捷响应。疫情期间，保利威“空中课堂”教学直播应急方案赋能效果显著，助力 8000 万学子实现“停课不停学”，持续领跑在线教育与企业直播行业。

贝尔科教



企业介绍：

贝尔科教成立于 2011 年，针对 3-18 孩子提供课外科创教育，围绕 AIQ 理论指导课程、教学以及产品研发，通过线上线下相结合的教育平台及赛事体系提升孩子动手思考和解决现实问题的能力；贝尔科教在全国拥有机器人编程中心 1000 多家，覆盖 200 多个城市，累计服务学员 100 余万人，同期在册学员超过 30 万人。

2020 年 5 月，贝尔科教正式推出在线 STEAM 教育服务平台“贝尔云课堂”，旨在为 3-18 岁青少儿提供一站式、多品类素质教育服务，提供贝尔编程、鲸幂数学思维、田丁少儿美学三大在线内容体系。

核心优势：

贝尔科教兼具研发和课程内容研发实力，拥有由 985、211 等高校软件开发、机械结构、工程类专业人才构成的 300 人研发团队，核心成员来自 IBM、腾讯、中兴、大疆等知名公司，在智能硬件和嵌入式开发方面经验丰富；成立 9 年以来研发核心课程 2000 多套，自主研发了 6 大系列、50 多套智能教育产品，拥有专利 100 多项，远销 33 个国家。

贝尔科教在科创教育领域线上线下协同、拥有的领军地位，同时拓展编程、数学思维、少儿美术培训，形成 STEAM 组合拳；贝尔科教成立九年来学员人数以年均 1.5 倍的速度增长，未来通过贝尔云课堂实现线上线下的衔接，增量空间广阔。

编程猫



企业介绍：

编程猫是我国少儿编程教育领军品牌，为 4-16 岁少儿提供图形化编程平台及系列编程课程，基于游戏化、动画课件，全方位锻炼学生逻辑思维、创造力等核心素养；目前，编程猫平台已研发了超过。

目前，编程猫平台已研发了超过 19 种品类编程课，课程形态包括 1 对 1、大班课、小班课、线上线下结合等方式，与包括清华大学、香港大学、人大附小等在内的全国超 13900 所学校、600 多家教培机构达成合作，覆盖全国 34 个省份，海外 21 个国家、地区，海内外用户逾 3147 万人。编程猫 C 轮融资合计金额 6.5 亿，累计融资金额达到 12.5 亿

核心优势：

编程猫在少儿编程领域具有领先的先发优势与品牌势能，多模式产品组合拳全面满足不同用户编程、思维能力提升的需求。编程猫独创 MCC 矩阵式计算思维课程体系以不同年级学生个体认知水平为等级划分前提，有效挖掘、提升中国学生思维能力。

以工具起家，编程猫将 Octopus 教学系统、技术工具融入教学，提升教学标准化程度和运营效率。此外，编程猫建立了完备的师资招聘、培训、留存的供应链体系，通过高校人才培养合作建立了师资入口壁垒。目前，编程猫覆盖 C 端及合作 B 端数量均处于少儿编程行业头部地位，通过建立起校内校外、线上线下双联动的商业生态体系，编程猫将进一步巩固自身的龙头地位，加速渗透扩张。

驰声

驰声 CHIVOX

企业介绍：

苏州驰声信息科技有限公司，简称“驰声 CHIVOX”，教育领域知名语音技术供应商，隶属中国互联网百强企业网龙网络（港交所代码：00777.HK）。2007 年，驰声团队创立于英国高教区，以源于剑桥大学的智能语音技术为起点，基于统计模型、大数据、自然语言处理等底层技术，自主研发出业内领先的智能语音评测技术，高效赋能语言学习。

2019 年，驰声教育考试研究院在北京成立，成为中国首家专注于互联网语音技术和大数据语料的专业研究机构。目前，驰声拥有两条主营业务线：语音评测技术授权（API）和中高考英语听说考试一体化解决方案。

核心优势：

驰声技术走在行业前列，评分准、维度全、纠音细、接入便捷、平台稳定。同时，驰声创新能力十足，遵循“评分-诊断-反馈指导”的自研路径，近两年先后发布英文单词和句子诊断纠音内核、首创开放题型和半开放题型多维度评估内核，实现英语口语评价可视化和个性化诊断。

作为老牌语音技术厂商，驰声扎根教育场景已 10 余年，积累了海量语料数据和场景落地经验，用技术赋能全球 132 个国家和地区的智能语言学习产品，同时为中高考提供完整的英语听说考试一体化解决方案，多年来获得众多知名教育机构以及各地教育局青睐，如字节跳动、新东方、好未来、VIPKID、广东教育厅、广西教育厅、沈阳市教育局等。

大米网校 & VIPKID

大米网校
VIPKID 旗下网校

企业介绍：

大米网校是 VIPKID 旗下 K12 在线大班直播课品牌。2020 年初，VIPKID 宣布整合 SayABC 英语小班和蜂校大班课业务，推出的专注于 6 至 15 岁青少年英语、数学在线大班课程教育品牌。依托于 VIPKID 的品牌势能，大米网校诞生伊始便获得腾讯、红杉资本中国基金、黑马纵横等机构的联合领投，获得 A 轮 8000 万美元投资。

核心优势：

大米网校延续了 VIPKID 优质师资与教研的基因，良好的教学效果带来高续费与口碑转介绍，形成健康的良性循环。大米网校严格控制准入门槛甄选优质师资，招募师资具有深刻的教学理解，以真正教会学生为目的，主讲老师录取率仅为 3%，造就平均教龄 8 年、名校毕业、平均授课学员数超过 1 万人次的优秀教师队伍。

大米网校创新性研发“超级大班”功能，兼具大班模式师资供应链效率优势与交互性较强的优势，打造优质教学体验；同时，每堂课经过 50 位教研老师打磨，10 位主讲老师集体备课、5 位培训师评课，再由清北名师领衔授课，通过教研、教学、教辅“三教联动”提供优质教育产品和服务。

豆神教育



企业介绍：

豆神网校原名诸葛学堂，是立思辰大语文旗下的中小学在线语文学习平台；立思辰（A 股上市企业 SZ.300010）是大语文课程体系的开创者和践行者，由大语文课程体系创始人窦昕老师及团队发起创办。

豆神网校全网用户超 1000 万人，每年发行中小学语文图书超 100 万册。

2020 年 8 月 6 日，立思辰发布公告，公司更名为“豆神教育”，诸葛学堂更名为“豆神网校”，豆神大语文进入 4.0 时代，将加重布局线上线下协同的教育及泛文化创新板块布局。

核心优势：

豆神教育拥有十二年教研积累，首创“文史不分家”大语文课程，并不断开拓、迭代大语文课程体系；豆神网校教研、教师团队优质，核心教师均毕业于北大、北师大等知名高等院校；班主任实时辅导答疑，提供优质服务；以小学语文大纲为依托，提升学员文学文化修养效果显著。

依托豆神大语文在全国的 500 多所校区和立思辰多年口碑积累，豆神网校具有领衔的品牌基础和用户入口；同时，豆神网校从教学内容上和教学方式上不断升级，提高学生在线学习的体验。

依托豆神教育强大的大语文 IP 化运作能力，豆神网校与豆神摩卡、豆神魔盒等游戏化手办及豆神 AI 学测等协同品牌升级，有利于进一步提升用户数量与用户体验。

风变科技

风变科技
FORCHANGE

企业介绍：

风变科技成立于 2015 年，已聚集 600 余名员工，共同致力于通过技术去推动下一代基础教育；风变科技先后上线的熊猫书院、熊猫小课、风变编程等在线教育产品，累计服务用户量已超 1000 万。

风变编程是一款更专注为零基础用户设计的编程学习产品，通过人工智能实现 Python 知识的自动化教学，以"交互式课堂+在线作业实操+老师跟踪辅导答疑"的形式，帮助学员真正掌握和熟练使用 Python 语言，并有能力将之实践于学习和生活当中。

核心优势：

风变科技运用技术提升优质教育资源供给的规模，用基于自然语言开发系统进行产品的内容生产，通过在线编译器（IDE）提供轻便易上手的学习环境，打破了传统的 Python 学习方式。

教学模式上采用对话式、游戏式学习，互动性强；课程内容融入电影式脚本设计、认知科学和教育心理学内核，不断进行课程迭代，对用户吸引力强。

在教学服务上，采用自主学习预约+高效学习社群的形式，报名后即可分配专属助教老师，进行 1 对 1 答疑，为用户提供标准化服务，提升完课率。

此外，风变科技在获客上进行精准推送，挖掘、满足用户自我价值提升的诉求，凭借优质产品实现快速裂变指数式增长。

跟谁学

跟谁学

企业介绍：

跟谁学（NYSE：GSX）是中国领先的互联网教育科技公司之一，创立于 2014 年 6 月， 2019 年 6 月 6 日成功登陆纽交所。

跟谁学为用户提供双师直播大班课，课程服务以 K12 为核心，涵盖小学至高中、大学、成人英语以及思维训练、国学、从业考证等几十个品类。跟谁学年报披露，2019 年净收入 21.15 亿元人民币，净利润 2.27 亿元人民币，同比增长 1,050.3%；已实现连续实现规模化盈利，净利率达 21%；其中，K12 业务收入由高途课堂和跟谁学品牌两部分构成，2020Q1 收入同比增长 448%至 11.2 亿元，占总收入的 86%，增长率持续超 400%，正价课付费人次达到 77.4 万，同比增长 307%。

核心优势：

跟谁学打造“名师直播授课+双师辅导”双师模式，搭建了主讲老师、辅导老师、AI 老师三方面教师体系，优选名师，打造上千门精品课程。

跟谁学拥有优秀的辅导老师全程服务，对学员从课前预习、课堂互动、课后辅导、练习批改等环节全程伴学监导和个性化推送，实现大班教学、小班服务、个性体验。

2018 年，公司曾利用微信红利沉淀大量用户，构建公司较低成本获客的基础。目前，跟谁学在 K12 双师直播大班领域拥有庞大的用户基础，公司在主讲、辅导、销售和服务环节整体运营能力较强，实现规模化扩张和盈利的同时用户平均好评率达 95%以上。

好未来



企业介绍：

好未来（NYSE：TAL）全称京世纪好未来教育科技有限公司，是全球市值领先的教育科技公司；好未来以智慧教育和开放平台为主体，以素质教育和课外辅导为载体，探索未来教育新模式。2010 年 10 月，好未来的前身学而思在美国纽交所正式挂牌交易，成为国内首家在美上市的中小学教育机构。好未来全面布局教育产业，旗下共有学而思、学而思网校、爱智康、摩比思维、励步英语等业务品牌；2019 年 7 月好未来正式发布以智慧教室 2.0 为核心的 AI 开放平台，2020 财年好未来营收同比增长 27.7%至 32.73 亿美元，运营利润为 1.37 亿美元。

核心优势：

好未来具有强大的教研能力，K12 板块学而思网校具有科学完善的全学科课程体系，拥有人教版、北师版、沪教版、苏科版、浙教版等不同教研课件，根据学员的实际情况，匹配合适班型、规划学习路径，进行针对性辅导；学而思网校甄选哈佛、北大等国内外名校毕业、具有丰富授课经验的资深师资，学测结合，主讲老师与 1 对 1 答疑辅导老师密切配合，课堂趣味性、互动性强。

好未来 AI 开放平台具有强大技术实力，通过“产品+服务+资源+数据”全方位助力教育信息化。好未来 16 年扎根教育行业、具有线上线下协同的丰富运营经验和领军品牌势能。

和码编程



企业介绍：

和码编程隶属于“广东优品智学科技有限公司”，成立于 2018 年初，通过在线 AI 互动视频教学结合真人在线答疑的方式，为幼儿园大班至小学阶段学生提供基于 Scratch 的 AI 互动编程、思维课程；经过两年多时间，和码学员突破 100 万，遍布 406 个中国城市，23 个国家地区，并且两次获得上市公司背景的投资机构青睐。

核心优势：

和码定位独特，首创数理思维+少儿编程特色课程，将美国 K12 计算机科学教育标准与义务教育教材知识点适配融合，自主研发出按照小学年级划分的课程体系，课程内容优质、适用于中国学生；同时，阶梯式内容划分有利于促进用户升级续费，拉长 LTV。

和码通过教研和知识的标准化、流程和工具的标准化智能化构建了运营壁垒，通过线上多渠道精准获客与线下推广转化相结合的方式，构建稳定的获客渠道，并降低获客成本。凭借扎实的课程和运营竞争力，和码编程迅速实现指数级增长，大步迈入编程教育的第一阵营。

画啦啦

企业介绍：

画啦啦成立于 2015 年，为广州六一教育科技有限公司旗下在线少儿美术教育品牌，国内首批在线少儿美术教育产品之一。

画啦啦教学内容涵盖标识、版画、国画、人物等方面共计 1800+套螺旋进阶课程；首创 3T（Teacher、Tutor、Teammate）式立体教学法，采用 1V6 小班课堂，课后 1V1 专属老师教学辅导。

目前画啦啦拥有来于各大美术院校的全职教师人数超过 1000 名，截至 2020 年 04 月，画啦啦拥有注册学员超过 700 万人，其中 5-9 岁付费学员超过 50 万人。画啦啦已完成 6 轮融资，投资方包括蓝象资本、好未来、真格教育、经纬中国、启明创投、乐高创新投资基金、启承资本。

核心优势：

画啦啦基于美国 K12 国家核心艺术课程标准，由来自国内外的美术、儿童心理学、幼教等领域的专家团队联合研发设计适合中国儿童的美术教育课程体系。

作为国内率先使用全职教师在线授课的平台之一，画啦啦严格甄选来自于各大美术院校的优质师资，保证体系化、高质量的教学水准。画啦啦将把绘本和动画的形式融入课程，增强教学趣味性，打造沉浸式直播教学环境。画啦啦运营能力优秀，小班模式下满班率、续费率均处于行业前列。此外，画啦啦小灯塔通识课平台严选课程内容，与少儿美术业务协同快速发展。

慧科集团

慧科HUIKE

企业介绍：

慧科集团创立于 2010 年，是中国高等教育和新职业教育领域领军企业。慧科集团通过产学合作培养新经济下的新人才，构建产教融合新生态。在高等教育领域，通过产业学院、专业共建，实验室共建、训练营、在线课程等模式，携手高校共同培养新经济时代下的创新型人才；在新职业教育领域，慧科通过数字化人才在线教育平台“开课吧”以及专注前沿互联网技术领域的创新实战大学“后厂理工学院”提升职场人士技能。此外，慧科集团以教育科技智能云平台“慧科云”为院校、教育机构、企业和个人提供集信息共享、动态连接、数据融合为一体的技术支撑。

核心优势：

慧科集团具有业界领先的资源嫁接、整合能力，充分发挥广泛连接产业与教育的桥梁作用，将产业最新的理念、技术、资源整合到课程、实训、师资体系中，打破产学合作壁垒，弥合教育与就业的鸿沟。慧科集团具有产学融合方面优秀的教研及运营能力，积累起 3000 余名产学研师资，教研团队及时洞察产业趋势，将前沿技术转化成教学知识点和实训课程内容。慧科集团 2B、2C 获客能力强，已形成以大学生为起点的高等教育和新职业教育全产业链生态体系，覆盖 1500 余所高校和广阔的 C 端群体；通过内生发展和外延投资，慧科集团不断拓展、完善生态体系，协同延展 LTV。

火花思维

火花思维

企业介绍：

火花思维于 2017 年成立，是一家专注于 3-12 岁儿童教育启蒙和思维训练的在线教育公司。火花思维对标美国 CCSS 标准，研发了涵盖有序思维、对应思维、分类思维等在内的培养体系，以一对多的线上互动直播小班课以及强交互的游戏环节培养学生的思维能力、专注力等核心基础能力。

火花思维投资方包括快手、红杉、IDG、金沙江创投、北极光创投等；2020 年 3 月，火花思维单月营收已突破 1.5 亿元。

核心优势：

火花思维通过老师直播教学、动画交互课件、课后练习及跟踪测评等构建全方位立体化教学，游戏级互动教学打造沉浸式课堂体验，固定时间、固定老师、固定班级的小班授课模式有利于达成教学效果。

火花思维具有科学的课程体系，设置 4 个阶段、5 大模块、20 个专题课程，有效提升学员空间思维和图形、计算能力和逻辑推理能力；火花思维具有少儿数理思维领域的先发优势和口碑积累，学员数量、续费率、转介绍率行业领先。

叽里呱啦



企业介绍：

叽里呱啦是在线儿童英语启蒙品牌，旗下有叽里呱啦和呱呱阅读两款 App 旗舰产品。

叽里呱啦是为 0-8 岁中国儿童研发的体系化 AI 英语启蒙课程，将儿歌、动画、游戏等原创内容与 AI 技术结合，提供给孩子科学、趣味的英语启蒙体验。

呱呱阅读是为 3-12 岁中国儿童研发的 AI 定制英语分级阅读产品，采用蓝思阅读测评，与国际知名出版社合作拥有海量原版读物，通过 AI 技术进行科学分级和智能阅读规划。

2014 年成立至今，叽里呱啦已服务 4000 多万家庭，并获得由红杉资本中国基金、贝塔斯曼亚洲投资基金、挚信资本、基因资本、涌铧投资、真格基金等知名投资机构的多轮融资。

核心优势：

叽里呱啦以优质英语启蒙内容为核心，自建一套教育 IP 体系，通过一系列动画 IP 与学员产生情感连接；课程内容场景化，营造丰富多元的生活化场景，更容易让低年龄段用户好奇、理解、输出。

叽里呱啦采用 AI 互动视频课程，趣味性、互动性强，利用 AI 和大数据技术使学习效果可量化、可视化、可追溯。

此外，叽里呱啦旗下的呱呱阅读产品线与启蒙英语在获客端和数据端具有较强的协同效应，基于体系化的教研框架，通过智能测评和学习行为分析为用户提供适合的定制阅读规划，增强用户粘性，提升 LTV。

极客邦科技

Geekbang› 极客邦科技

企业介绍：

极客邦科技是面向全球的 IT 知识服务平台，为数字经济从业者及企业用户提供终身知识教育服务，旗下 IT 在线教育产品「极客时间」以视频、专栏、直播、训练营等形式提供编程语言、人工智能、云计算、区块链等 IT 技术领域及部分产品运营、营销管理等方面培训课程；「极客时间企业版」为企业客户提供定制化 IT 人才培训方案；「TGO 鲲鹏会」汇聚高端 IT 技术人才，为其提供学习成长平台。

此外，极客邦科技收购全球高端软件开发知识与创新社区「InfoQ 中国」，搭建连接中国技术高端社区与国际主流技术社区的桥梁。

核心优势：

极客时间具有标准化、结构化的教研课程设计流程，实现高效、有品质保障的课程内容生产；平台知识内容广泛覆盖新技术领域，内容实时更新迭代，讲师包括一线互联网技术领导者或高校教授，贴近产业技术发展需求。

此外，十余年技术大会的积累带来丰富的行业一线技术专家提供课程讲师资源；InfoQ 中国第一技术社区品牌积累，给极客时间带来低获客成本。

极客邦科技通过线上线下结合的形式，融合线上培训、线上媒体、线下培训、线下技术大会等服务，满足不同层次的技术人才需求，提高了用户的产品使用生命周期和复购率。依托精准流量、品牌优势，极客邦科技延展、强化 2B 企业服务能力，目前资源已覆盖上万企业，未来有较大的增量空间。

金岭教育

金岭教育 技术点亮未来教育

企业介绍：

金岭教育成立于 2015 年初，是国内领先的教育信息化软件服务商。公司致力于运用技术和工具，以学生成长为中心，解决公立学校教育升级和发展的核心命题，业务范围包括开放式智慧校园规划与建设、教育评价与教育大数据应用等,已覆盖幼教、普教和高教职教各阶段学校客户数千所。

典型客户包括：北京十一学校、人大附中、北京第二实验小学、天一中学、华山中学等，产品方案得到教育主管部门的背书认可，并写入部分省市教育部门的政府规划文件。

公司已获得多轮机构战略融资，投资方包括中国联通、珠江集团等产业资本。

核心优势：

金岭教育是国内首家把智慧校园传统项目制重型方案实现轻量产品化落地的技术企业，独创功能引擎技术，帮助学校客户实现自助式快速灵活创建符合自身特色的信息化应用，技术成熟度、产品化程度高。

金岭教育具备面向全阶段学历制学校提供自研教育信息化软件模块化产品和针对性全链路解决方案的能力，对于教育全场景理解能力较强，面向教育改革顶层设计以学生成长为中心提供智慧校园整体解决方案。

此外，金岭教育具有成熟的服务体系，产品使用率高；金岭教育兼具代理商渠道与直销渠道，客群覆盖广泛，实现快速发展。

考拉阅读



企业介绍：

考拉阅读隶属于北京享阅教育科技有限公司，成立于 2016 年，依托人工智能、大数据挖掘、深度学习、自适应测试等前沿科技，专注于研发中文分级阅读及其相关教育产品，以数据驱动助力未来语文教育。

考拉阅读旗下 2B 品牌考拉大语文通过 AI 智适应教育平台，为教育培训机构提供全方位语文教学解决方案，全面赋能中小型教培机构语文学科教学，推动转型升级。

目前，考拉阅读用户覆盖全国超过 1000 万学生用户、40000+教师用户，为全球 10000+全日制学校和 K12 教育培训机构提供阅读教学产品和服务，为学生提供个性化的阅读解决方案。

核心优势：

考拉阅读基于自主研发的量化中文分级阅读系统 ER Framework 为底层标准，搭建个性化的内容平台，进行体系化内容输出和个性化的内容分发，构建测-学-教-练-评的完整闭环，提供适用于 3-12 岁学生的语文学习解决方案。

考拉阅读通过标准化与本地化融合的方案体系，通过 B 端带动 C 端，以较低成本获客、快速成长。依托优质教师资源、课程内容、品牌效应，考拉阅读已形成 2G+2B+2C 的产品业务矩阵，B 端、G 端推进信息化与学习课程深度融合，输出完整的师资培训、教学服务、评价体系；C 端基于学生语文学习和阅读数据积累，搭建学生阅读能力增长模型，助力因材施教。

科学队长



企业介绍：

科学队长于 2016 年正式推出，是 K12 领域内专注于科学教育、STEM 细分业务的在线教育机构。

科学队长以“科学精神，世界公民”为愿景，邀请众多科学家与科研工作者共同研发课程产品，用教学产品和科技工具把学和习有机拆解深度融合，让用户便捷地在线学知识、线下动手做实验，致力于让科学惠及更多学生。

目前，科学队长拥有“听科学家讲科学”系列音视频产品、ilab 科学实验室、魔豆科学盒等品牌和产品，为 19 个城市的 20 万家庭用户和教育机构提供创新、完整的科学教育服务，获得新东方、好未来双战略投资。

核心优势：

科学队长携手独家合作的上百位教授级科学家以及近千名科学工作者共同研发课程内容，权威严谨、全面系统，搭建起从学前到到 K12 的体系性科学教育产品矩阵。

截至目前，科学队长旗下“听科学家讲科学”产品已拥有逾 5000 期音视频课程，体系化进阶课阶梯式满足 3-12 岁 C 端学员需求；超 2000 期的科学实验课融合物理、化学、生命科学、天文等学科知识，结合 17 本科普类图书，将科学知识进行结构化、故事性拆解，使得课程内容兼具专业性与趣味性，更易于传递科学精神、培育科学思维。通过区域排他性代理合作伙伴的方式，科学队长实现资源整合、低成本扩张。

肯耐珂萨-麦朵

企业介绍：

麦朵为肯耐珂萨旗下品牌，为企业用户提供智能学习云平台，通过“内容+平台+服务”的模式为用户提供一体化学习解决方案。

麦朵平台拥有优质的严选课程和多种系统工具，通过知识与服务的结合，用科技驱动人才学习与发展，致力于成为全球领先的新一代智能学习平台。

母公司肯耐珂萨耕耘人力资源科技领域十余年，是中国领先的人力资本管理（HCM）一体化云解决方案提供商，将人力资源管理专业内容与数字技术融会贯通，产品服务覆盖员工“选用育留汰”全生命周期管理，并跨越到组织层面的建设，基于数字化平台助力企业组织效能提升。

核心优势：

麦朵实现了线上、线下学习的统一管理，同时运用 AI 选课、知识管理、直播互动、在线考试等多种方式助力企业实现学习效果落地。

麦朵平台聚集了国内外各领域顶级专家，为企业管理者、职场人士提供体系化的严选学习内容。

此外，麦朵通过数智化企业大学产品，助力企业打造自身成长体系、搭建测练考一体化系统，通过实时学习服务和成果激励提升企业培训效率，并构建起企业学情档案。

麦朵平台标准化、产品化程度高、易用性强，实现快速复制成长，迅速积累企业客户，具有场景拓展和扩张潜力。

快陪练



企业介绍：

快陪练是专业在线音乐教育平台，为 4-16 岁琴童提供一对一真人在线乐器陪练服务，开设有钢琴、小提琴、古筝、架子鼓、吉他、琵琶、竹笛、萨克斯、手风琴、二胡、长笛、马林巴等全品类音乐线上陪练课程。

快陪练平台包含教师线上陪练、AI 智能服务、在线约课、上传乐谱、一对一在线陪练互动、课后反馈互评、月度练琴报告、互动课堂等功能。同时，旗下云笛平台赋能线下琴房，作为在线教学平台共同服务 C 端用户。

核心优势：

快陪练作为音乐陪练行业的后起之秀，通过与线下琴房共建渠道、开发平台能力的方式，建立起 S2B2C 的生态，降低获客成本，实现正向现金流。

快陪练平台通过严格的师资六层甄选保证平台老师水平，通过师资培训和辅助就业提升师资自身工作满意度、建立起有效的师资转介绍的渠道，打通优质音乐学院学生作为陪练老师的供应链。

此外，快陪练平台自主研发“鱼眼摄像头”和语音识别软件模块从视觉、听觉两方面提供辅助教学工具，一方面有利于全面清晰地为学员纠正音准指法提高学习效率，另一方面通过技术加持减少陪练老师工作负荷进一步提升教学便捷度，实现技术赋能提升平台效率。

美术宝

美术宝 1对1
在线少儿美术

企业介绍：

美术宝是我国 1 对 1 少儿美术培训领军品牌，2014 年推出时定位美术学习社区，而后提供教育信息化及校园智慧化管理的 SaaS 产品，2018 年 4 月起全面发力在线青少儿美术教育业务，为 4-12 岁青少年提供 1 对 1 美术训练课程服务，在两年时间内迅猛增长，单月营收近 2 亿元。

2020 年 7 月，美术宝获得腾讯领投的 C+轮投资，融资总金额已达 8 亿元人民币。

核心优势：

美术宝具有稳定的老师来源，已搭建起起 2 万余人的师资队伍，师资供应链覆盖全国 25 大艺术院校；美术宝兼具系统化的课程供给与个性化课程内容，基于不同年龄及学生水平自主研发 15 大学科上万节课程，课程内容丰富、与国际接轨。

美术宝通过技术赋能不断提升课程体验，自主研发的跨平台在线美术互动课堂系统、实时视频透视矫正系统还原线下授课场景，教学互动性强、教学效果显著。依托行业领军的品牌地位和前期积累的美术学习社区、信息化产品资源优势，美术宝持续以较低成本扩张领衔。

轻轻教育



企业介绍：

轻轻教育是是全国中小学在线一对一互联网教育领军企业之一，于 2014 年由原上海昂立教育创始人刘常科参与创办，总部位于上海，目前在全国 60 个城市设立了分公司，已为全国百万家庭提供超过千万小时的教学服务。

轻轻教育创立之初主要采取教师上门服务 O2O 模式，目前主要采用在线一对一直播模式，最大化发挥互联网教育优势。

轻轻教育获得众多知名投资机构投资，包括好未来、IDG、红杉、挚信等。

核心优势：

轻轻教育通过线下落地布局，建立起强获客能力，用户信任度强，转化率高达近 60%。轻轻教育拥有遍布全国的 2500 名课程顾问，进行本地化服务，为学生匹配合适的老师、制定最优学习计划。

轻轻教育精选全国超 4.5 万名专业教师，拥有业内最大的师资供应链；师资平均教龄超过 5 年，教学专业性强，关注学生与教师的紧密互动，保障课堂品质和教学效果。

教研方面，轻轻教育依托股东好未来教研体系进行专业、动态调整，提供优质内容；轻轻教育通过数字驱动销售、教学、服务，实现健康发展。

赛优教育

企业介绍：

赛优教育成立于 2014 年，致力于成为职场人士终身学习的在线教育平台。赛优教育采取线上直播+录播+在线练习题库一体化学习平台的形式，为职场白领提供包括教师资格证、心理咨询师、导游、财会、导游和 MBA 等科目的考证培训、技能培训和学历培训课程。

目前赛优教育累计培训学员逾 30 万，线下服务点覆盖全国 20 个城市，累计融资近亿元。

核心优势：

赛优教育擅于抓住职业教育领域成长期品类的发展机遇，在教师资格证、心理咨询师、财会类等细分行业的考试报考人数增速增长的背景下，学员数量和收入迅速增长，多品类增长飞轮策略效果显著。赛优教育核心团队教育运营经验丰富，获客效率高。

年轻的前端师资与经验丰富的后端教研相结合，课程内容和教学过程生动；自主研发标准化系统督学与班主任人工督导相结合，把握关键节点，提升学员完课率，通过技术赋能强化培训效果。

三节课



企业介绍：

三节课是一所以提升职业能力为目标、倡导终身成长的在线新职业大学；其前身为一个互联网圈内的非盈利组织，2015 年 11 月三节课信息咨询（北京）有限公司正式成立，立足互联网、泛互联网等前沿行业和职业，向 C 端及 B 端提供进阶式、实战化的持续学习解决方案。

迄今三节课已服务上百万 C 端用户，并且服务超过 300 家企业客户，80%为估值超过 10 亿美金的知名企业，包括百度、阿里巴巴、滴滴出行、京东、好未来、今日头条、58 同城、搜狐、搜狗、新浪微博、招商银行、中国电信、广发银行等。

三节课于 2019 年 5 月获得双湖资本 1.3 亿元 B 轮投资，历史投资机构包括 IDG、险峰长青等，目前估值超过 10 亿元人民币。

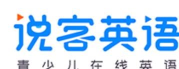
核心优势：

三节课具有科学的教研教学方法论，独创包括认识 （Recognize）、还原 （Analyze）、创造 （Create） 的 “RAC 学习引擎” 教学三段论，优质课程内容将理论与实践场景有机结合，确保课程可指导实践、可练习、可被反馈。

三节课提供重度教学服务，每 1 小时课程用户需用 4-5 小时实战练习，班主任+助教 1 对 1 批改，聘用往期优秀学员作为助教服务现有学员，保证学习效果和口碑。

此外，三节课实现技术赋能、高度产品化，自主开发的学习系统及助教的众包式运营管理系统，实现 2B、2C 结合高效规模化扩张。

说客英语



企业介绍：

说客英语是隶属于深圳青豆教育科技有限公司旗下的青少儿在线外教平台，于 2013 年正式上线，与青豆网校、优学松鼠同属于青豆智能商业生态平台，实行“线上教学+线下服务”运营模式，以互联网为依托，提供真人外教在线一对一英语教学服务。

说客英语以教学品质和用户体验为本，从全球主流英语国家甄选优质外教师资，先后建立美国、英国、加拿大、澳大利亚、菲律宾教师基地，拥有签约外教超过 6000 名，平台上线 7 年，已累计为 70 万用户提供一对一外语教学服务。

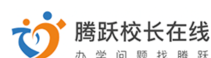
核心优势：

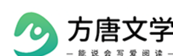
说客英语通过独特的 S2B2C 模式建立起自身渠道网络生态体系，带动大量英语学习先锋家长成为合伙人，同时积极拓展代理商和战略合作商，总部与经销商伙伴分工明确，在实现低成本获客的同时提供本地化优质服务，用户粘性强，形成用户留存与自传播高效运转的良性循环。

同时，说客英语形成了 S2B2C 的海外优质师资供应链体系，通过海外合作伙伴招募师资，进行严格甄选和本地化管理；在课程产品设计上说客英语贴合于中国学生 1 对 1 线上教学的个性化需求，自主研发 Magic Growth 魔力成长教材，同时老师根据家长和学习的诉求调整教学方案。

说客英语不断用技术提升运营效率，优质的产品服务带来说客英语高达 90%的产品续费率，实现自我造血高效健康发展。

腾跃校长在线-方唐文学





企业介绍：

腾跃校长在线创建于 2014 年，是校长终身学习的倡导者、教育培训机构在线学习平台，为教培从业者提供丰富的学习机会和解决方案，成立至今已经为超过 30+万校长提供服务。

2018 年，腾跃校长在线正式启动双师项目，并推出首个双师大语文学科产品——方唐文学。目前，方唐文学已在全国拥有 1000+家合作校，服务学员 17 万+人，为广大教培机构输出优秀的师资资源，带来精致的课堂体验，为教培机构提供专业的招生运营服务支持，是国内美誉度颇高的课外教育机构服务品牌之一，并获得好未来三轮加持、卓越、高思等知名教育公司多次加注。

核心优势：

依托腾跃校长在线近三十万注册校长的优势资源和口碑，腾跃方唐文学具有低成本引流转化的渠道。

方唐文学严控师资入口，甄选优质名校毕业、具备丰富教学经验的师资，在实践中不断打磨教学；在课程内容上，方唐文学以“素质化的应试学科”理念为出发点，带动学生和家长双向互动、共同学习，提升 C 端文学、阅读、写作应试能力的同时多维度展示素质化教育的教学效果。同时，几年间积累的 2B 服务、运营能力使腾跃方唐文学能够提供全栈产品、运营、技术解决方案，赋能合作教育机构新的业务增长点的同时实现自身快速发展。

豌豆思维

企业介绍：

豌豆思维 VIPThink 品牌建立于 2016 年，隶属于广东快乐种子科技有限公司，专注于培养 3-8 岁学生的数学逻辑思维、专注力以及学习习惯的培养，采用 1 对 6 的精品小班课模式，课中通过真人直播授课与自主研发游戏化课件结合，通过“导入（Engage）-探索（Explore）-解释（Explain） -拓展（Extend）-表达（Express）-评估（Evaluate）”的 6E 教学法展开服务。

豌豆思维的学员已遍布在全国 300 余个城市，曾获得创新工场、DCM 资本、喜马拉雅 FM、新东方投资。

核心优势：

在课程内容上，豌豆思维根据学生思维的发展规律，按思维启蒙、思维形成和思维综合运用的阶段将课程体系分为 6 个层级，对应不同年龄的学生匹配不同级别的课程，精细打磨优质教材，做到因材施教；每节课堂践行 6E 教学法，形成了一套完整的教学方法体系。

豌豆思维构建了一套完整系统的教师培训体系，配套标准化的师训工具以及教学内容；依托在行业深耕十多年的教研人才和严格的师资筛选标准，辅之以完善的师训体系，豌豆思维让优秀的师资执行课题教学到课后服务的完整业务闭环，为 10 万+学员交付满意的教学服务和效果。

网易有道

企业介绍：

网易有道（NYSE:DAO）成立于 2006 年，打造了一系列口碑型大众学习工具产品，包括网易有道词典、有道翻译官、有道云笔记以及有道精品课。

2014 年，网易有道宣布正式进军互联网教育行业；网易有道于 2018 年 4 月以投后估值 11.2 美金跻身独角兽阵营，于 2019 年 10 月登录纽交所，成为网易集团首个独立上市的公司。

网易有道 FY2019 总营收达 13.05 亿元，同比增长 78.27%，平台平均总 MAU 为 1.08 亿；有道精品课付费人次为 83.3 万，其中 K12 部分付费人次为 35.88 万，同比增长 185.2%；K12 业务年销售额增长至 4.54 亿元，同比增长 166%。

核心优势：

网易有道以付费直播课程产品有道精品课为核心，与两端网易有道词典、有道少儿词典等组成学习 APP 工具矩阵和流量池，由线下端的网易智能硬件、有道智云提供 AI 基础设施支持，软硬件+AI 技术综合实力较强，形成线上线下闭环。以在线学习工具为基础切入大班课辅导，品牌、用户复用价值高，降低获客成本。

有道精品课创立三师教学模式，即分为主讲教师、辅导老师和 AI 老师，并将有道智能笔放入精品课的教学过程之中，提升教学效率；K12 用户量和营收快速增长，教学模式和内容质量得到认可。随着业务规模扩大，有道精品课基于数据和 AI 的个性化图谱和教学内容可形成竞争壁垒。

西瓜创客



在线少儿编程

企业介绍：

西瓜创客为 6-12 岁小学生提供在线少儿编程教育，成立于 2017 年，已获得来自全球 64 个国家、总共 484 个城市的超百万用户。

西瓜创客在少儿编程行业开创了 AI 双师课堂，聚焦编程思维开发了涵盖 Leverage 基础课、Enlighten 进阶课、Advance 应用课、Pro 专题课的 LEAP 课程体系。

西瓜创客打造了“学练测赛”四步闭环的教学模式，在赛事成果方面，全国首届青少年编程等级能力测评中西瓜创客考级人数、通过率获得全行业双第一。

西瓜创客先后获得腾讯、新东方教育文化教育产业基金、红杉资本、经纬等知名基金的投资。

核心优势：

依托扎实、科学的课程体系，西瓜创客形成平均每位老用户推荐 3-4 位新用户的优质口碑，构建其作为少儿编程头部企业的护城河。

西瓜创客甄选世界一流大学、具有丰富成功编程实战经验的优质师资，专业教研团队提供在线答疑服务，形成名师+ AI+班主任授课的有效教学闭环；学员在赛事方面的优异成功充分验证了其课程体系与教学模式的有效性。

此外，在 AI 双师模式之下，西瓜创客单用户经济模型优异，公司得以在资本加持之下快速、健康发展。

悉之教育



企业介绍：

悉之教育是一家由清北团队创立的 AI+教育公司，作为清华大学重点孵化企业之一，独创了基于认知架构的算法，并实现了对数学题目的理解与对话式教学，核心产品悉塔助教是 K12 唯一实现交互式教学的 AI 助教，与新东方、视源股份等巨头建立了深度技术合作，已将产品成功推入市场并获得效果验证。

凭借 AI+教育，悉之创始团队光荣上榜福布斯 30 Under 30 亚洲精英榜单。

核心优势：

悉之教育具有对高年龄段数学教学的深刻理解和技术壁垒，打造"悉塔助教"推理+交互的 AI 产品。

悉之教育独创符号空间高维投影模型，构建了可解释的人工智能架构；通过符号空间知识表征模型，AI 助教模拟知识、理解答案背后的解题思路，推理学生的思考过程，在最短时间内精准定位学生错因，并匹配相应的讲解思路，教学效果显著；通过高维投影交互式教学模型，AI 助教可将思考过程通过现实空间中的载体交付，与学生直接交互，结合语言、板书、针对性高亮标记等给学生讲题，并进一步在互动中获得学生反馈，实时调整教学过程，产品互动性强。

根据客户反馈，悉塔助教为教师减负、提升教学效率、作业完成率成果显著，使用率高、粘性强。悉之教育积极延展初中、物理等学科场景，增量空间广阔。

晓羊教育

企业介绍：

北京晓羊教育科技集团有限公司是中小学智慧校园和云服务的先行者，公司创办于 2016 年 5 月，以产品“一人一课表”走班管理平台为入口布局新高考教育信息化赛道，产品包括“一人一课表”走班教学管理平台、新高考走班管理一站式产品方案、智慧校园 2.0 解决方案、新高考改革调研分析平台。

晓羊教育于 2019 年 3 月获得华创资本、新东方教育、云启资本、阿米巴资本 1.5 亿元 B 轮投资，其他历史投资机构包括字节跳动、蓝图创投、真格基金等。

核心优势：

晓羊教育拥有领先的技术研发团队，凭借可承载百万级并发数的 “一人一课表平台”设立排课工作坊，为区域、学校提供适用于中高考改革的走班教学一体化解决方案；以大数据平台为基础，解决实行走班后学校的教学、评价、管理等问题，打造教育教学改革下的全新校园信息生态。

晓羊教育 B 端资源池丰富，拥有全国 2000 余所国家级示范校及省级示范会员校优秀教育资源，获客能力强。

此外，晓羊教育具有优质服务、实施团队，由海内外教育学研究学者及师范院校毕业生组成，具备多年一线教学经历和培训经验，不断优化培训方案、课程编排、师资选聘等环节，提供专业、全面的服务；晓羊教育具有对教育教学及课程改革的深刻理解，持续服务新高考蓝海市场。

新东方在线

企业介绍：

新东方在线于 2005 年成立（股票代码：01797.HK），是新东方旗下专业的在线教育平台。

新东方在线致力于用教学产品和科技工具，打破学习的时间、空间和场景限制，最终为用户的终身学习赋能。母公司新东方耕耘教育行业 27 年，已经成为中国培训教育行业龙头。

目前，新东方在线拥有“新东方在线”、“新东方在线中小学”、“东方优播”、“新东方多纳”四大 To C 业务品牌，以及 To B 产品“新东方在线教育云”，为高校图书馆、公共图书馆、儿童家庭等客户提供独特创新的解决方案。

核心优势：

新东方在线具有强大的规模化培养优质师资能力，具有标准化与本地化相结合的教研、服务体系，为学员带来优质学习体验。

新东方在线依托母公司和自身强势的品牌影响力，以较低的获客成本快速发展；旗下 K12 品牌“东方优播”采用低线城市本地化小班课模式，内容针对性、互动性强，课后服务质量高，具有较强的运营壁垒，未来增量空间广阔。

此外，新东方在线为用户提供从学前、K12 到成人的全品类、全年龄段教育产品，形成具有协同性的全产品矩阵。

一起教育科技



企业介绍：

一起教育科技上线于 2011 年，是中国第一个 K12 在线教育平台，目前是全球领先的 K12 智能教育平台。

一起教育科技通过大数据和人工智能等前沿技术的应用，帮助老师和学生减负增效，成为学校教育的有益补充，并实现了中小学全学段、全学科覆盖。目前一起教育科技旗下品牌包括：一起小学、一起中学、一起学、一起学网校、一起公益。

经过 9 年的发展，一起教育科技的产品已在全国 31 个省市、365 个城市的 16 万所学校范围内覆盖超过 1 亿老师、学生、家长用户。

核心优势：

一起教育科技多年深耕在线教育领域，对于教育领域场景理解能力强，在数据积累的广度和深度上具有领先优势，可以深入长期跟踪学生的学习过程，不断优化教研内容和个性化服务。

一起教育科技产品力强，旗下产品获得教育部认可，旗下八款应用成为教育部首批移动互联网应用程序获批企业，四款应用进入国家数字教育资源公共服务体系。

一起教育科技通过 2B2C 的模式，在产品矩阵上具有协同效应，获客成本较低，客户粘性较强。

翼鸥教育



企业介绍：

翼鸥教育成立于 2014 年 ，主要提供教育行业的直播技术解决方案，产品包括在线直播工具“ClassIn 在线教室”、LMS SaaS 网校系统“Schooin”和其他技术开发产品。

翼鸥教育产品理念是“赋学生以能力，赋教师以专业，赋知识以流动“，已累计服务 12000 多家客户，客户覆盖 K12 学科辅导及素质教育教培机构、海内外高等教育、K12 公立学校、国际学校、民办学校等。

核心优势：

翼鸥教育专注教育领域，从教学授课平台单点延伸至教学、教务、营销等全流程管理。公司研发的 ClassIn 互动教室拥有强大的视频、通讯、云存储技术及丰富的教辅工具（互动式黑板、答题器、抢答器、计时器等），可以实现师生强互动型的“在线教室”，同时结合硬件可实现线上线下混合教学的智慧教室。

此外，ClassIn 覆盖在线作业、考试、备课研讨、在线典礼、在线招生、课外活动等众多场景，并通过大数据为学校及老师分析课堂情况，跟踪反馈学生学习进度，全方位为教育赋能。

翼鸥教育获客能力强，客群质量高，覆盖新东方、好未来等大多数知名教育机构。通过基于微信生态的营销工具 Schooin 与在线直播平台 ClassIn 互动教室无缝对接，助力客户轻松实现裂变招生、在线排课、在线约课、在线教学、在线上课反馈、在线课后作业等教学管理、教务管理及市场营销。

有书

有书

企业介绍：

有书成立于 2014 年，旗下拥有有书 APP、有师、有书空间、有书新媒体矩阵四大业务模块。目前，有书已经汇聚 6000 万粉丝用户，迅速发展成为终身教育领创者。

有书在业内首创共读+模式，以用户即会员的终身教育深化服务体系，整合不同领域、不同年龄段的知识服务及新教育产品，帮助有终身成长意愿的人群持续、系统、高效地获取所需知识，提升思维认知。有书致力于成为全球最有影响力的终身成长服务平台，旨在让人人都成为终身成长者。

核心优势：

有书以新媒体、内容付费起家，在内容生态构建上具有经验和优势，以好内容、好服务获得数千万粉丝青睐，为教育业务提供高了低成本获客、转化渠道；有书教育板块优选教育界精英打造一流的师资与管理团队，核心管理团队成员均系教育行业资深管理者，主讲教师团队均来自国内外顶级高校和知名教育集团，人均教龄 15 年以上。

有书以终身教育领创者为定位，构建了完成的终身教育服务产品体系，以线上线下结合的空间载体，社群与课程及轻内容、训练营等相结合的方式，提升优质 C 端用户学习意愿和 LTV。

有书 APP 向构建完整的终身教育服务生态体系、全链路成长行动方案迈进，从轻内容到听书、共读、有书课程、教育产品等，打造多元立体的场景化学习体验。

猿辅导

猿辅导

企业介绍

猿辅导是国内 K-12 在线教育领域首个独角兽公司，目前估值达到 78 亿美元；公司旗下拥有猿辅导、猿题库、小猿搜题、小猿口算、斑马 AI 课等多款在线教育产品，为用户提供网课、智能练习、难题解析等多元化的智能教育服务。

猿辅导于 2012 年起家，最初主打题库类产品猿题库；2015 年，猿辅导成为基于题库流量的第一个变现产品；2019 年 1 月，猿辅导聚焦 K12 大班直播课；2020 年 2 月，猿辅导推出统一素质教育平台“斑马 AI 课”，为 2-8 岁儿童提供英语、思维、语文等 AI 课程。目前，猿辅导全国累计用户人数超 4 亿，K12 辅导正价班学员超 100 万，斑马 AI 课长期正价班学员超 50 万。

核心优势

猿辅导基于百亿级 K12 学习行为数据库打造数据化教研体系，拥有 74 亿次答题行为数据与 284 亿次题目搜索数据，有利于聚焦 C 端薄弱环节，提供系统化与针对性结合的课程和练习。

猿辅导是率先组建 AI 研究院的在线教育公司，向业内开源共享自主研发技术，数据模型能力行业领先。

猿辅导以 1% 的录取率甄选一线资深师资，同时通过金币奖励、原创教辅等打造沉浸式课堂，实现实时互动；同时，旗下斑马 AI 课为低龄用户提供多学科素质教育平台，其产品矩阵用户数量保持高速增长，相互协同，共同助力 C 端高效完成学习闭环。

云舒写



企业介绍：

云舒写成立于 2015 年 3 月，专注于 K12 领域的互联网+大语文教育。公司致力于将前沿学术研究资源与互联网技术相结合，为全国的老师、家长、学生提供最优质的大语文产品。

云舒写课程涵盖语文教育中的基础知识、古诗文、阅读、写作四大方面，全方位提升学生语文素养和学习能力。目前，云舒写已覆盖全国超过 15 万教师、累计为全球 110 个国家和地区超过 500 万名学员提供服务。

云舒写于 2019 年 4 月获得高瓴资本和卓砾资本近亿元 B 轮投资；此前获得顺为资本、险峰长青、原子创投、以及前程无忧联合创始人等投资。

核心优势：

云舒写专注大语文领域，教研能力强，100 余人专业语文教研团队来自北大、北师大、清华、人大、社科院、港中文等具备高校学术背景的硕博、资深教师，经过 6 步研发 5 轮审校的标准化、体系化流程，基于对语文学科的知识特征、用户需求的深度挖掘与理解，打磨优质课程内容。

云舒写以提升学生语文思维、学习能力为导向，多元化评估、展示学习效果，进行标准化教辅服务；联通学校端和家庭端，提供 2B、2C 的一体化解决方案，在品牌和获客端具有良好的协同效应；双师直播课程与产品化 AI 课程课件相结合，满足客户需求的同时增强了快速扩张能力。

云学堂



企业介绍：

云学堂全称江苏云学堂网络科技有限公司，作为企业大学建设和运营综合服务商，依托“软件+内容+咨询服务”一体化的解决方案，致力于成为全球领先的人才成长平台。

自 2011 年成立以来，云学堂已服务包括世界 500 强及同仁堂、海底捞、滴滴、海尔、海信在内的 3000+头部企业，覆盖千万学员用户，获得一致好评。云学堂现有员工近千人，实行北京和苏州双总部运行，同时在全国主要城市设有分支机构。

2020 年 1 月，云学堂获得大钲资本、云锋基金、SIG 一亿美元 D 轮投资。

核心优势：

云学堂开创了企业培训领域软件＋内容＋服务的一体化解决方案模式，以软件平台“绚星”为入口，提供优质课程内容，为企业提供包括方案设计、体系建设、项目落地、学习运营、数据分析、服务外包在内的等多方面的服务，全方位助力企业建立智能学习运营体系。

绚星云平台基于云计算、结合大数据和人工智能技术构建智能化学习平台，为企业智能学习提供落地支撑；绚星云内容以生态协同的内容服务模式，利用自身数据和技术优势，与头部咨询公司合作将员工能力模型嵌入学习软件，提供海量优质内容及智能化精准匹配服务。

此外，云学堂获客能力强，客户质量高，随着企业培训市场扩张，将进一步发挥品牌效应。

掌门教育

掌门教育
zhangmen.com

企业介绍

掌门教育是我国中国中小学在线一对一辅导领军品牌，专注为 4-18 岁孩子提供高品质在线一对一定制化教育服务，包含全学科教育及综合素质教育；其前身是由清华、北大、交大、浙大、复旦精英联合创立的状元俱乐部。

2014 年，掌门教育全面转型提供在线一对一教育服务，致力于将优质教育资源传递到全国各地。截止目前，掌门教育注册学员已超过 4000 万，学员覆盖 600+省市县。2019 年 2 月，掌门教育完成 3.5 亿美金 E-1 轮融资。

核心优势

掌门教育深耕教育行业多年，深谙中小学教育痛点，培养了一支数万人的优质教师队伍，经过五层筛选严选名校优质师资，培养专业授课技巧；教师熟悉各省考点，结合超过 120 万套独立研发教材资料以及 1200 万各省各学科专业题库资源，课程内容针对性强，1 对 1 教学实时互动性强；课程顾问全程服务，匹配合适的师资和教学内容。

掌门教育不断用技术驱动教学效率，自主研发涵盖多终端在线上课系统，不断升级优化智能化学习系统，教学实力和服务受到广大用户肯定。

掌门教育在行业内建立起领先的口碑和品牌效应，有望优化获客成本；同时，掌门少儿思维三大课程科学、全面开发用户创造思维，业务快速增长，有利于获取低年龄段用户、提升 LTV。

卓世未来

卓世未来
Intelligent future

企业介绍：

卓世未来是一家以内容为驱动的人工智能科技教育公司，是中小学“信息科技”新学科教育的引领者。

公司自主研发的课程体系紧跟教育部关于中小学信息素养提升学科课程大纲，以人工智能通识课程和计算思维培养有机结合，教师和学生通过教育教学云平台进行授课、作业及互动交流，配套提供师资培训、实验室升级及学校、学生个性化增值服务。

卓世未来团队由多位互联网教育、科技领域成功创业经验的创始人发起，致力于打造“新学科、新标准、全学段、全闭环”的教育新生态，为中小学信息科技学科提供前沿优质的课程迭代与服务。

核心优势：

国家政策风向 、新学科刚需带来政策驱动的新蓝海赛道，卓世未来教学课程贴合国家政策顶层设计和课程标准，并得到顶尖国家级课题组专家、以及资深产品专家的加持，课程内容具有体系性和权威性。

卓世未来以学生为主体、教师为主导，打造教师完整闭环培训服务体系，通过强大的师资培训内容、细致的培训方案以及专业的讲师团队，构建较强的业务壁垒。

卓世未来已成功验证校内学科共建 2B 批量收费进校模式的可行性，并为校内线下课程 2C 收费及线上 2C 转化建立了庞大、优质、精准的基础用户群体。

作业帮

作业帮 在线教育引领者

企业介绍：

2014 年，作业帮在百度内部孵化，2015 年分拆独立运营；作业帮以拍照搜题切入教育，目前旗下产品包括作业帮、作业帮直播课、作业帮口算等。

目前，作业帮旗下产品月活用户超过 1.7 亿，全国累计用户超 8 亿；其直播课业务正价班学员过去两年增长超 10 倍，2020 年春季正价班学员超 130 万，已累计为超 4900 万学员授课，其中付费学员超 1200 万。

2020 年 6 月，作业帮完成 E 轮 7.5 亿美元融资，由方源资本、Tiger Global 领投，Qatar Investment Authority、红杉资本中国基金、软银愿景基金一期、天图投资、襄禾资本等新老股东跟投。

核心优势：

作业帮是全国最早建立题库的教育科技公司之一，拥有 1.8 亿智能题库，并以 200 万的速度扩容迭代，拥有多项 OCR 和检索核心技术专利，在人工智能分析和图像识别等领域技术领先；作业帮平台功能齐全，为 C 端用户提供辅导、搜题一揽子服务。

作业帮直播课是中国中小学在线教育领域领军品牌，教师团队均经过 6 轮严格筛选， 90%来自重点高校及师范院校，主讲教师平均 5 年及以上教学经验，老师教学好评率 95%以上；得益于庞大的自有流量，作业帮获客成本远低于行业平均水平；依托 8 亿+与累计激活用户数与 2.5 亿+大数据数据，为 K12 个性化辅导提供大数据支撑，提供优质教学与教辅服务。

CHAPTER

05

入选企业要求

5. 入选企业要求

5.1 业务范围和模式

1）业务范围和模式：

以线上为主要方式直接或间接为用户提供以提分为目的的单科或综合类校外文化课培训（含少儿英语)、涵盖数理思维、大语文、STEM（编程、机器人、科创教育)、艺术教育（音乐陪练、美术等）等品类在内的素质教育，以及以获取职业资格、优化就业出口或提升职业技能及软性能力为导向的职业教育。

此外，榜单教育信息化企业涵盖基于教育业务场景向教培机构、学校及企业培训方提供技术、软件及整体解决方案的企业。

2）公司类型：

在中国大陆运营的公司，包含上市和非上市、新三板挂牌公司，在技术、产品和服务、业务模式上具备一定的创新性。

5.2 榜单评选标准

基于爱分析对在线教育市场的定义范畴，爱分析综合定性、定量地根据公司综合业务发展情况对候选入榜企业进行了评价，本次在线教育创新榜单的入榜企业竞争力评价模型主要指标如下：

	评价维度	说明
K12 学科辅导 素质教育 职业教育	师资	师资甄选标准，师资质量，规模化培养师资的能力，师资稳定性
	教研	标准化教研体系，教研投入和教研质量，教学内容针对性、适用性
	获客	获客模式精准度（是否有流量池、是否能线下转化等），转化率，获客成本，投入产出比
	运营	教学体验与效果，教学过程互动性，课后服务质量，完课率与转介绍率技术成熟度，技术在教学和运营中的落地性；对于场景理解的深度；运营流程标准化与服务的个性化
	客群/ LTV	客群质量（付费意愿和付费能力）、续费率、拓科和拓班型的潜力
教育信息化	获客	教育局、学校或教培机构客户/合作伙伴资源积累，获客模式精准度，获客成本
	产品/服务	产品服务的质量，技术成熟度，是否有领先性创新性；标准化扩张与个性化服务能力，老师/学生等受众使用体验
	客群/LTV	客群质量（付费意愿和付费能力）、续费率
	场景	对于教育场景的理解深度、客户需求洞察能力，未来业务场景拓展能力

关于爱分析

爱分析是一家中国领先的产业数字化研究与咨询机构，成立于中国数字化兴起之时，致力于成为决策者最值得信任的数字化智囊。

凭借对新兴技术和应用的系统研究，对行业和场景的深刻洞见，爱分析为产业数字化大潮中的企业用户、厂商和投资机构，提供专业、客观、可靠的第三方研究与咨询服务，助力决策者洞察数字化趋势，拥抱数字化机会，引领中国产业数字化升级。

研究与咨询服务

- **数字化成熟度评估**

基于研究、数据和案例调研积累，对比行业数字化基准水平，评估企业当前数字化成熟度，诊断数字化转型面临的困难与挑战，辅助制定业务与市场策略，实现业绩增长。

- **行业最佳实践**

针对企业的特定业务场景，深刻研究行业同类别公司及最佳实践案例，辅助业务与决策，优化业绩增长策略。

- **研讨与交流**

参与我们的线上/线下研讨会，与专家学者、业内同行、数字化厂商，共同探讨行业数字化进程、技术应用趋势与最佳实践案例。

- **厂商遴选建议**

基于您的需求，凭借对新兴技术和应用的系统研究、对供应商全面而充分的调研，秉承专业、客观、中立的原则，提供精准的供应商遴选建议。

联系我们

联系人：徐蕴蕾

邮箱：yunlei.xu@ifenxi.com

手机/微信：157-1107-7210



法律声明

此报告为爱分析制作，报告中文字、图片、表格著作权为爱分析所有，部分文字、图片、表格采集于公开信息，著作权为原著者所有。未经爱分析事先书面明文批准，任何组织和个人不得更改或以任何方式传送、复印或派发此报告的材料、内容及其复印本予任何其它人。

此报告所载资料的来源及观点的出处皆被爱分析认为可靠，但爱分析不能担保其准确性或完整性，报告中的信息或所表达观点不构成投资建议，报告内容仅供参考。爱分析不对因使用此报告的材料而引致的损失而负上任何责任，除非法律法规有明确规定。客户并不能仅依靠此报告而取代行使独立判断。

北京爱分析科技有限公司 2020 版权所有。保留一切权利。

如欲了解更多爱分析精彩洞见，请关注我们的微信公众号



©北京爱分析科技有限公司 2020 版权所有

咨询/合作

微　　信：ifenxi888

网　　址：www.ifenxi.com

地　　址：北京市朝阳区酒仙桥路兆维华灯大厦 A1 区 1 门 2 层 2017

ifenxi

专注产业数字化研究

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽晕染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学	
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学	
	吉他教学					
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	乒乓球教学	太极拳教学	
	围棋教学	高尔夫球				
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织	
	小吃+美食					暗号：666
语言学习：	英语					免费领取资料微信
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学				1131084518

微信1131084518
撩汉liaohan.net
最好资源zuihaoziyuan.com





Start Your Finance



起点财经，网罗天下报告